

ANTHONY TAZZARI

RECHERCHE UN STAGE DÉVELOPPEUR JAVA/JEE

RIXHEIM, FRANCE 

0635445295 

ANTHONY.TAZZARI@GMAIL.COM 

ANTAZRI.XYZ 

COMPÉTENCES

GESTION DE PROJET

- > Analyse et définition des besoins utilisateur
- > Rédaction de spécifications fonctionnelles + maquettes
- > Formation et support utilisateur
- > Suivi opérationnel et de la TMA
- > Recettes et suivi des maintenances

TECHNIQUE

- > Web Analytics : Google Analytics, AT Internet
- > Développement front-end : HTML 5, CSS 3, JavaScript (notions d'Angular), Bootstrap 4, Bulma CSS
- > Développement back-end : Java (Spring, Hibernate, Maven)
- > Base de données : Langage SQL (PostgreSQL)
- > Infographie & PAO : Photoshop, Illustrator, InDesign

COMMUNICATION / MARKETING

- > Expérience en UX Design
- > Expérience en Social Media (Editorial, Paid media)
- > Expérience en Digital analytics & reporting
- > Gestion de contenu : Wordpress, eZPublish, Sitefinity

LANGUES

- > Anglais B2 / Professionnel
- > Allemand A2 / Intermédiaire

EXPÉRIENCES PRO

OCT 2016 - OCT 2017 / CHEF DE PROJET DIGITAL JUNIOR

AOÛT 2015 - SEPT 2016 / CHEF DE PROJET DIGITAL JUNIOR (ALTERNANCE)

AREVA  Paris

Refonte de l'intranet groupe (rationalisation vers un portail unique profilé) :

- > Réalisation de maquettes graphiques
- > Rédaction de spécifications fonctionnelles
- > Pilotage avec la DSI du développement du CMS
- > Réalisation du recettage des sites et des fonctionnalités
- > TMA & suivi des évolutions
- > Conception d'une refonte UX

Réalisation d'un dashboard analytics dynamique :

- > Mise en place des KPIs et des métriques
- > Mise en place du dashboard et des rapports (applications AT Internet)

Refonte du site internet AREVA :

- > Pilotage & coordination du projet
- > Entretiens éditoriaux et fonctionnels : définition des objectifs et besoins de chaque partie prenante
- > Conception de formats et de contenus innovants
- > Conception et structuration des contenus

AVRIL - JUIN 2015 / STAGE CHARGÉ DE COMMUNICATION

VocaBattle  Alsace

- > Réalisation et suivi de campagnes Facebook Ads
- > Web analytics et reporting (Google Analytics)
- > Réflexion sur le business plan (avec formation et workshops)
- > Conception de l'interface de l'application

SEPT 2013 - SEPT 2014 / ASSISTANT COMMUNICATION (ALTERNANCE)

Électricité de Strasbourg  Alsace

EXPÉRIENCES DURANT MES FORMATIONS UNIVERSITAIRES :

- > Master 2 (Paris) : Conception d'une application mobile de tourisme : pitch, business plan, benchmark, maquettes

STAY FOCUS

Veille quotidienne de l'actualité tech, développement de projets personnels, formation continue, beaucoup de retweets

FORMATION

2018 (EN COURS)

CERTIFICATION DÉVELOPPEUR D'APPLICATION - JAVA

OpenClassrooms

Analyse des besoins, Java EE, Spring, Struts 2, Gestion des données, rédaction technique et fonctionnelle

2015 - 2016 (EN ALTERNANCE)

MASTER 2 COMMUNICATION & MULTIMÉDIA

Université de Paris 2 Panthéon-Assas

Gestion de projet, intégration & développement web, économie numérique, d'éditorial (brand content), marketing digital, communication globale, stratégie et développement numérique

2013 - 2014 (EN ALTERNANCE)

LP ATC - CHARGÉ DE COMMUNICATION

IUT de Mulhouse

REFERENCES

Odile Pierrot - odile.pierrot@areva.com

Responsable des projets digitaux - AREVA

INTÉRÊTS

le sport (Running), le ukulélé, les Internets, la technologie, les GIFs