

ANTHONY TAZZARI / CHEF DE PROJET DIGITAL

📞 0635445295

✉ ANTHONY.TAZZARI@GMAIL.COM

</> ANTAZRI.COM

📍 PARIS, FRANCE

COMPÉTENCES

COMMUNICATION / MARKETING

- Gestion de projet (web, mobile, création de contenu)
- Expérience en UX Design
- Gestion de stratégie Social Media (Editorial, Paid media)
- Expérience en Digital analytics & reporting

INFORMATIQUE / DIGITAL

- Web Analytics (Google Analytics, AT Internet)
- Gestion de CMS (Wordpress, Drupal, eZPublish, Sitefinity)
- Gestion de projet (Balsamiq, MS Project)
- Intégration web (HTML 5, CSS 3)
- Notions de développement web (PHP, JavaScript)
- Infographie & PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign)

LANGUES

- Anglais Courant / Pro
- Allemand Intermédiaire

EXPÉRIENCES PRO

DEPUIS OCTOBRE 2016 / CHEF DE PROJET DIGITAL JUNIOR

AOÛT 2015 - SEPTEMBRE 2016 / CHEF DE PROJET DIGITAL JUNIOR (ALTERNANCE)

AREVA 📍 Paris

Refonte de l'intranet groupe (rationalisation vers un portail unique profilé) :

- Réalisation de maquettes graphiques
- Rédaction de spécifications fonctionnelles
- Pilotage avec la DSI du développement du CMS
- Réalisation du recettage des sites et des fonctionnalités

Réalisation d'un dashboard analytics dynamique :

- Mise en place des KPIs et des métriques
- Mise en place du dashboard et des rapports (applications AT Internet)

Refonte du site internet AREVA :

- Suivi de l'appel d'offres
- Suivi opérationnel

AVRIL - JUIN 2015 / STAGE CHARGÉ DE COMMUNICATION

VocaBattle 📍 Alsace

- Conception de la stratégie de communication
- Réalisation et suivi de campagnes Facebook Ads
- Web analytics et reporting (Google Analytics)
- Réflexion sur le business plan (avec formation et workshops)
- Conception de l'interface de l'application

SEPTEMBRE 2013 - SEPTEMBRE 2014 / ASSISTANT COMMUNICATION (ALTERNANCE)

Electricité de Strasbourg 📍 Alsace

- Web analytics et reporting (Google Analytics)
- Réflexion sur la marque employeur
- Support à la réalisation graphique (print et web)
- Rédaction pour le magazine interne

EXPÉRIENCES DURANT MES FORMATIONS UNIVERSITAIRES :

- Master 1 (Mulhouse) : Proposition d'une stratégie de communication pour le Secours Populaire Français du Haut-Rhin
- Master 2 (Paris) : Conception d'une application mobile de tourisme : pitch, business plan, benchmark, maquettes

CE QUE JE FAIS

- Veille quotidienne de l'actualité numérique
- Apprentissage personnel en développement web (front-end & PHP)
- Formation personnelle à l'aide d'ouvrages dédiés aux monde digital

FORMATION

2015 - 2016 (EN ALTERNANCE)

MASTER 2 COMMUNICATION & MULTIMÉDIA

Université de Paris 2 Panthéon-Assas

Gestion de projet, intégration & développement web, économie numérique, d'éditorial (brand content), marketing digital, communication globale, stratégie et développement numérique

2015

CERTIFICATION UTILISATEUR AT INTERNET

2014 - 2015

MASTER COMMUNICATION & ÉDITION NUMÉRIQUE

Université de Haute Alsace

2013 - 2014 (EN ALTERNANCE)

LP ATC - CHARGÉ DE COMMUNICATION

IUT de Mulhouse

INTÉRÊTS

La cuisine
Le sport (Running)
Le ukulélé
Les Internets
L'innovation
Les GIFs